République Algérienne Démocratique et Populaire Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique Université de Bejaia Faculté des Sciences Humaines et Sociales



COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES



Nature de la formation:

Diplôme national de l'enseignement supérieur

Durée: 2 Ans

LICENCE

+
2ANS
=
MASTER



 $\overset{\circ}{\sim}$

Adresse: Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Route de Tichy RN°9 Aboudaou – Bejaia



E-mail: v.doyenpedagfshs@gmail.com



Tél / Fax : +213 (0) 34.81.68.35

Pour obtenir un master en communications et relations publiques vous allez étudier les modules suivants :

		1	
Semestre N°1	Matières		
Unités d'enseignements	Intitulé	Créd	Coéf
UE Fondamentale Code : UEF.1.2 Crédits : 20 Coefficients : 9	Epistémologie des SIC 1	5	3
	Management des Relations publiques	5	2
	Communication et marketing public	5	2
	Nouvelles orientations en relations publiques	5	2
LIE	Evaluation de l'opinion publique	4	2
UE Méthodologique Code: UEM.1 Crédits: 7 Coefficients: 4	Les approches quantitatives et qualitatives	3	2
	Rhétorique et communication	1	1
UE Découvert Code : UED.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Analyse de discours	1	1
UE Transversale Code: UET.1 Crédits: 1 Coefficients: 1	Langue étrangère 1	1	1
Total Semestre 01		30	16

Semestre N°2	Matières		
Unités d'enseignements	Intitulé	Créd	Coéf
UE Fondamentale	Epistémologie des SIC 2	5	3
Code : UEF.1.2 Crédits : 20	Planification en Relations publiques	5	2
Coefficients: 9	Compétences communicationnelles en relations publiques	5	2
	Communication persuasive et argumentative	5	2
UE	Séminaire de méthodologie	4	2
Méthodologique Code : UEM.1 Crédits : 7 Coefficients : 4	Les approches quantitatives et qualitatives	3	2
	Réalisation de Campagnes	1	1
UE Découvert Code : UED.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	TIC et espace public	1	1
UE Transversale Code : UET.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Langue étrangère 2	1	1
,	Total Semestre 02	30	16

Semestre N°3	Matières		
Unités d'enseignements	Intitulé	Créd	Coéf
	Relations presse	5	4
UE Fondamentale Code : UEF.1.2	Presse des organisations	5	4
Crédits : 20 Coefficients : 12	Communication de crise	5	4
UE Méthodologique Code: UEM.1 Crédits: 7 Coefficients: 4	Construction théorique et techniques de terrain pour la recherche 2	4	3
	Analyse des faits contemporains	2	2
UE Découvert Code : UED.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Société de la connaissance et ses économies	3	2
UE Transversale	Français	3	2
Code : UET.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Anglais	3	2
Total Semestre 03		30	23

Semestre N°4	Matières		
Unités d'enseignements	Intitulé	Créd	Coéf
	Informatique spécialisé (statistiques et techniques d'analyse de données en utilisant le SPSS)	5	4
	Mémoire de fin de cycle	25	8
Total Semestre 04		30	12